

AI의 확장성과 휴먼터치의 시너지
하이브리드 크리에이티브

LOOK AT MEDIA

19F-1, 311 Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul

T 82+2 732 6068 F 0303 0606 6068

<http://LOOKAT.CO.KR>

크리에이티브 컴퍼니 룩앳미디어

룩앳미디어는 뛰어난 기획력과 비주얼을 바탕으로
다양한 플랫폼에 적합한 영상과 이미지를 개발하는
크리에이티브 에이전시입니다

회사명 (주)룩앳미디어

주소 서울시 강남구 테헤란로 311, 아남타워빌딩 19층 1호

대표자 이성원

설립일_2002.08.22

사업분야_광고영상 및 이미지 제작 / AI 영상 및 이미지 제작

임직원_8명

홈페이지_<http://lookat.co.kr>

E-mail cool@lookat.co.kr

수상경력 대한민국 디지털광고 대상 AI크리에이티브 부문 금상 (메디테레 올리브오일)

대한민국 광고대상 디지털크리에이티브부문 은상 (삼성전자 솔로반점)

광고연구원 선정 금융부문 최우수 광고상 (SC제일은행 "소문을 믿지마세요")

다윈 우수 크리에이티브(iM뱅크) 등

주요 클라이언트_ 전자 : 삼성전자, 세라젬, LG webOS

금융 : 대구은행 iM뱅크, SC제일은행, KB국민은행, DB다이렉트보험

자동차 : 푸조, 시트로엥, DS, 벤틀리

패션 : 쇼핑엔티, 블랙야크, 마운티아 / 에너지 : E1

공익 : KBS, MBC, SBS, 초록우산, 사랑의 열매, 환경부 등

A.I의 확장성과 휴먼터치의 시너지를 통한 하이브리드 크리에이티브

룩앳미디어는 A.I를 단순히 효율적인 도구로 쓰는 것을 넘어, 인간의 기획력, 기술, 감각과 결합된 "하이브리드 크리에이티브"를 완성하고자 합니다.

삼성전자, SC제일은행 등의 광고를 A.I로 제작하였고, 메디테레 올리브오일 A.I광고의 2025 대한민국 디지털광고대상 AI 크리에이티브 금상 수상으로, AI에 최적화된 기획력과 뛰어난 비주얼을 인정받았습니다.

KODAF 2025
대한민국 디지털 광고대상

금상

시크리에이티브
· AI비주얼부문

대행사 앰플랜잇
제작사 룩앳미디어

메디테레 올리브오일
광고 브랜드 영상제작

2025. 12. 11

한국디지털광고협회
Korea Digital Advertising Association

빅모델 및 셀럽 촬영의 다양한 경험

룩앳미디어는 다양한 영상작업 과정에서,
 많은 빅모델 연예인 및 셀럽들을 모델로 선정해 제작해왔습니다.
 빅모델 연예인 및 전문가, 셀럽들의
 모델 섭외 및 계약진행, 원활한 촬영협조 및 후반작업 진행 등에
 대해서도 많은 노하우를 가지고 있습니다.

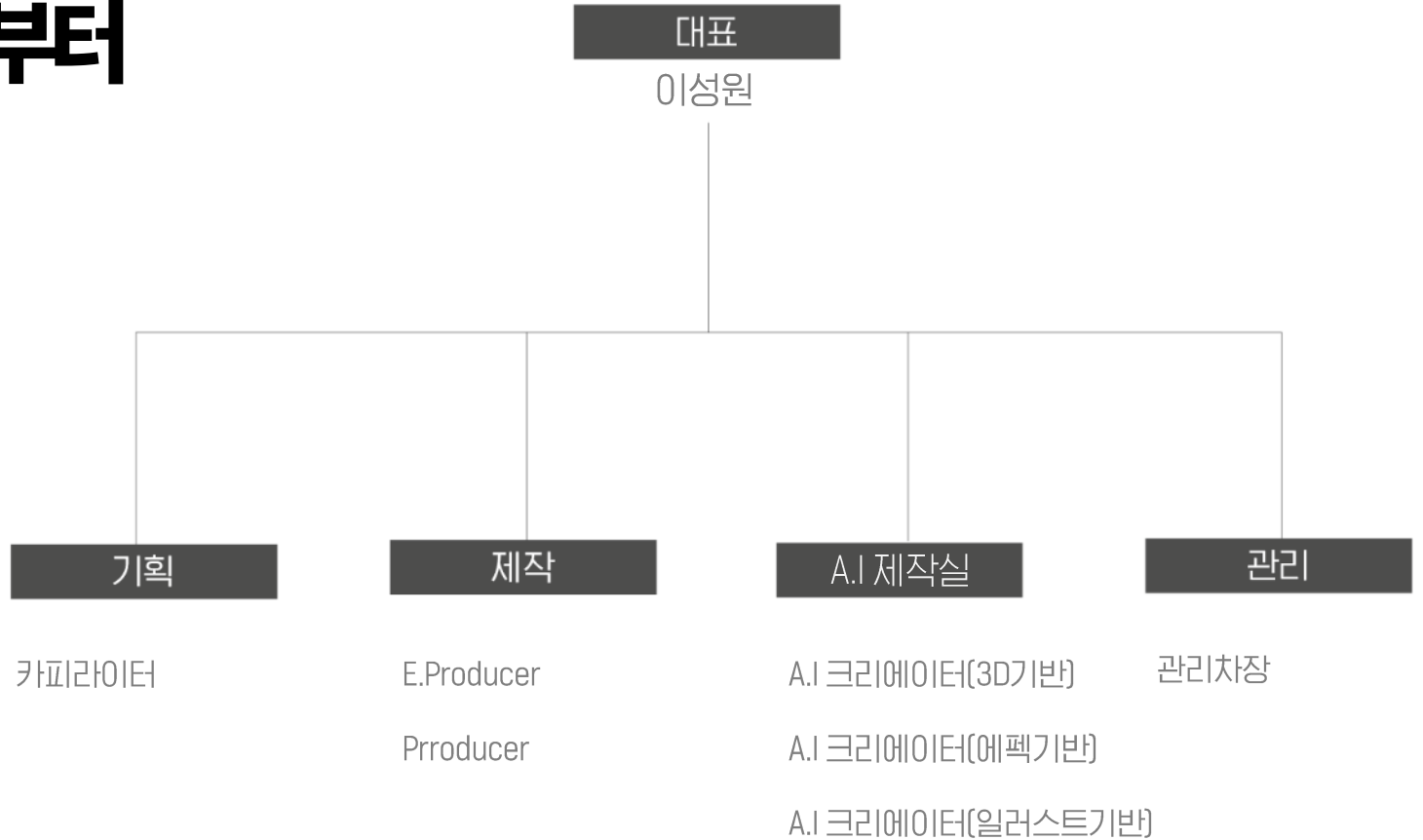
[주요 사례]

- 대구은행(iM뱅크) : 슈, 오마이걸 미미 등
 E1 : 김연아, 김성주, 안정환
- SC제일은행 : 조우진, 강기영, 김영옥
- SK-II : 김희애, 장윤주, 임수정, 정유미 등
- 마운티아 : 윤계상, 이장우
- 유한젠 : 유해진
- 쌍용자동차 : 소지섭, 이연희 등
- LG전자 : 이진욱 / 네오젠 : 김지석
- 리바이스 : 한혜진, 손담비, 최여진, 안혜경, 김재욱 등
- 프로페시아 : 전현무 / ABC마트 : 윤승아 / 노스페이스 : 이연희
- 카스 : 유세윤 / 면사랑, 대한체육회 : 송진우
- 동원양반김 : 장동민, 유병재
- *기타 다양한 셀럽촬영 경험 보유



기획, 촬영, 그리고 A.I까지 프로듀싱 능력은 맨파워로부터 Organization

20년 이상 수많은 브랜드의
캠페인기획과 크리에이티브를 담당한
기획자와 E.Producer,
현장경험이 풍부한 Producer,
그리고 내부 별도의
A.I 전담 Lab까지 보유.
트렌드에 맞는 크리에이티브는 물론,
촬영물은 물론, A.I 영상, 3D제작,
포토촬영 등 다양한 형식의 제작물을
성공적으로 만들어갑니다



다양한 클라이언트와의 노하우

Various Know-how

지난 24년동안 룩앳미디어는 다양한 분야의 클라이언트와 수많은 성공 사례를 만들어 왔습니다.

삼성전자의 다수 국내외 프로젝트,
 SC제일은행, 대구은행, DB손해보험, KB국민은행 등의 금융권,
 푸조, 시트로엥, 벤츠, 벤틀리, GM대우 등의 자동차회사,
 KBS / MBC / SBS / CJ E&M / JTBC 등
 방송사들과도 많은 프로젝트를 함께 해왔습니다.

특히, 전자/금융권/자동차/금융권 크리에이티브와 방송사협업 캠페인에 많은 노하우를 가지고 있습니다



룩앳미디어

A.I 크리에이티브 소개

A.I 영상 제작의 Benefits

상상력의 확장

모델, 장소, 기법의 제약없이
원하는 영상을 제작

제작기간의 절감

촬영준비기간, 날씨, 제작환경
후반작업 시간 등의 절감

합리적인 제작비

결론은, 기존 광고 대비
30%~40%의 제작비

Why LOOK AT MEDIA A.I?

others

실제영상제작경험 부족한
프롬프트매니저로 이루어진팀

VS

LOOKATMEDIA

촬영및 후반작업 경험 풍부한
PD/CD/3DSpecialist로
이루어진팀

AI tool(tech) + Expert touch

3D 스페셜리스트 출신의 A.I 크리에이팅으로 차별화된 퀄리티와 정확한 구현

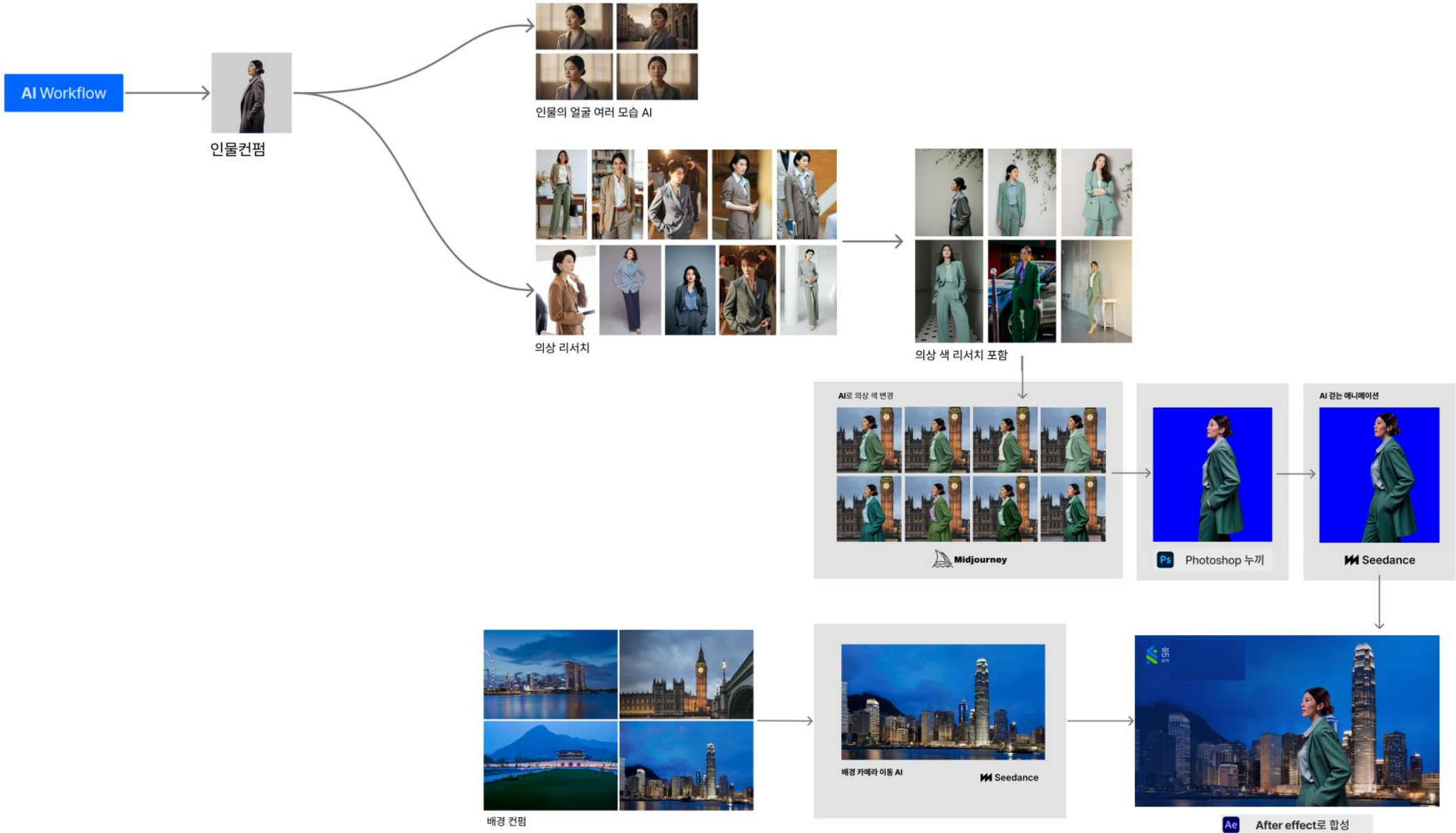
비용과 일정의 압도적 효율성을 무기로,
영상제작에 A.I 활용이 점점 증가하고 있는 지금이지만,
광고영상에서는 아직 어려움이 있는 것도 사실입니다.
기획의도 반영, 일관성 유지, 웰메이드 퀄리티(라이팅, 공간감, 디테일 등)
무엇보다 제품의 정확한 구현 등에 있어 A.I 영상의 한계점을
극복하기 위해서는, 3D 기반의 AI 크리에이팅이 필수입니다.
또한 적절한 후반작업과 리터칭을 통해 완성도를 높여야 합니다.

룩앳미디어는 광고전문 CD와 3D 스페셜리스트로 구성된 A.I 크리에이티브 랩을 통해,
차별화된 퀄리티와 기획안의 정확한 구현을 목표로 하고 있습니다.

또한, 수많은 경험을 쌓은 프로듀서 시스템을 기반으로,
실사촬영과의 결합 및 완성도를 높여줄 휴먼터치에 대해서도
퀄리티를 보장합니다

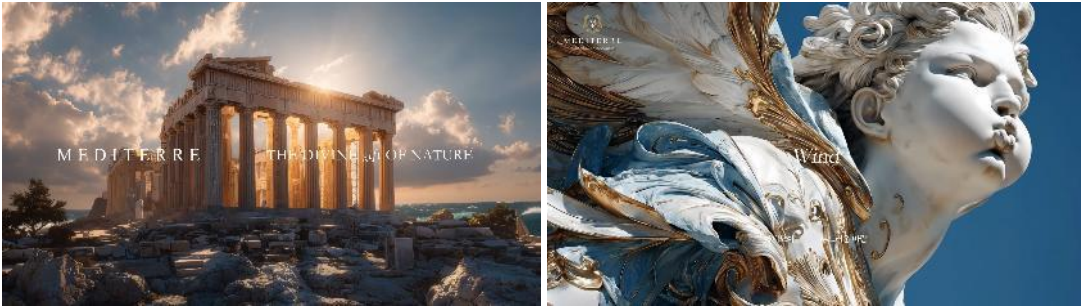


A.I 크리에이팅_WORKFLOW 예시



최근 주요 제작물

A.I 크리에이티브



2025 대한민국디지털광고대상
AI크리에이티브 부문 금상 수상

메디테레 올리브오일 브랜딩 FULL A.I 영상

Client : 메디테레

Date : 2025.11

그리스산 프리미엄 올리브오일의 브랜딩영상.

Ai로만 100%제작(이미지,영상, 음악, 성우까지)하여

Ai영상의 장점인 상상력의 확장, 비용 및 일정 절감을 극대화.

그리스 신화 속 자연의 신들을 등장시켜, 그리스의 자연이 빛어냈다는

프리미엄 요소와 고대에 신들에게 바치던 오일이라는

히스토리를 부각

SAMSUNG WAFX-P SERIES UNLIMITED LEARNING POSSIBILITIES

2025

삼성전자 Interactive Display 의 USP를
다양한 활용방안과 함께 전달해주는 피쳐영상.

4K 해상도로, 실사촬영에 AI 및 3D를 결합해 효율적으로 제작



*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다

SAMSUNG WAFX-P SERIES

2025

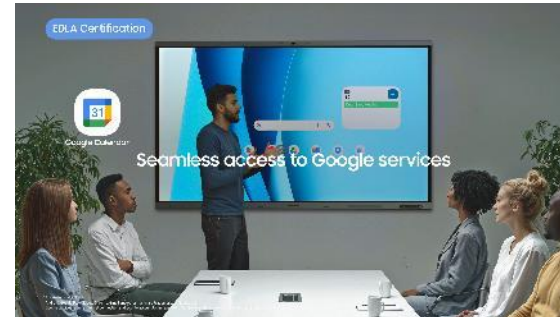
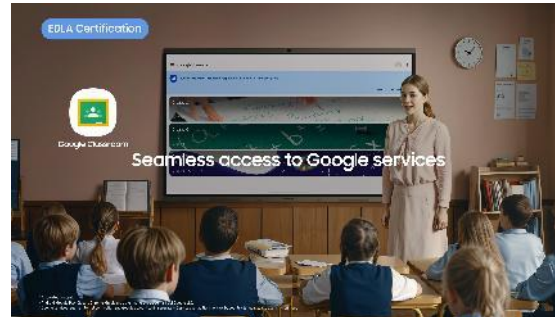
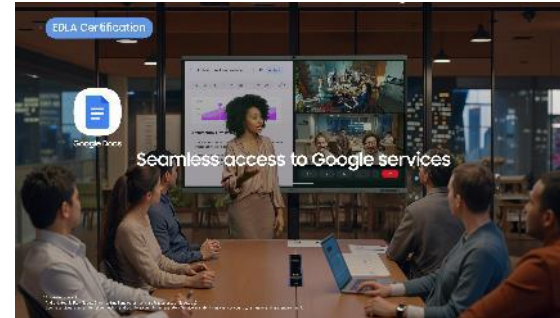
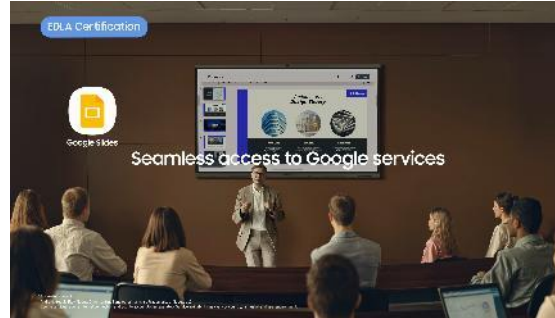
AI 활용부분

: 촬영으로 진행하기엔 비효율적인, 다양한 수업 및 회의 장면, 스케일감있는 전경씬 등을 AI 영상으로 생성해 비용 및 일정을 절감.

일반적인 실사 촬영시에 발생할 수많은 모델과 로케이션, 촬영일수의 부담을 대폭 감소.

다양한 온스크린 소스 역시 AI 이미지로 생성해, 스타이미지의 사용을 줄임

*영상 속 A.I로 생성된 클립들의 이미지입니다





SC제일은행 Priority Private 런칭광고 A.I 제작

Client : SC제일은행

Date : 2025. 11

초고액 자산가를 대상으로 하는 글로벌 프라이빗 자산관리 서비스의 런칭영상.

Full A.I 생성형 영상으로,

글로벌 금융 랜드마크들과 인물까지 모두 A.I 제작해 키비주얼 이미지로까지 활용

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



LG webOS Hub 라이프스타일 이미지 AI제작

Client : LG webOS Hub

Date : 2025~

LG전자가 개발한 스마트TV 및 모니터의 운영체제인 webOS Hub의
글로벌 에셋 이미지들을 AI로 제작



LG webOS Hub 라이프스타일 이미지 AI제작

Client : LG webOS Hub

Date : 2025~

LG전자가 개발한 스마트TV 및 모니터의 운영체제인 webOS Hub의
글로벌 에셋 이미지들을 AI로 제작

A.I 영상 포트폴리오 (테스트 영상)

자동차의 정확한 디테일 및 주행모션까지 구현



뷰티 및 감성 스타일, 고양이의 디테일 구현



애니메이션 스타일 연출



최근 주요 제작물

COMMERCIAL FILM

삼성전자, 제약, 자동차, 금융권, 생활용품, 패션, 방송국 캠페인 등
다양한 브랜드의 다양한 포맷의 영상 크리에이티브



SC제일은행 Priority Private Center 소개영상

Client : SC제일은행

Date : 2025. 11

초고액자산가를 대상으로 하는 글로벌 프라이빗 자산관리 서비스의 런칭을 알리기 위해, 단독건물인 압구정 Center를 매개체로 서비스의 핵심요소를 결합시켜 프리미엄의 가치를 고급스러운 톤앤매너로 전달



쇼핑엔티 "쇼핑은 티나게"

Client : 쇼핑엔티

Date : 2025.10

입는 순간, 먹는 순간, 담은 순간

생활이 티-나게 달라진다!

패션과 식품에 강점이 있는 쇼핑몰 쇼핑엔티의 브랜딩을 위해
기억에 남는 카피와 트렌디한 비주얼로 제작

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



KB국민은행 패밀리뱅킹

Client : KB국민은행

Date : 2025.9

용돈 주기부터 아이 계좌, 펀드, 부부 여행자금 모으기까지
KB스타뱅킹의 패밀리뱅킹 기능으로 편리하게 자금관리 할 수 있다는
가치를 위트있고 기분 좋게 표현.

부부편, 자녀편 2편 제작

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



KB국민은행 숨은잔돈 모으기

Client : KB국민은행

Date : 2025.9

숨어있는 잔돈 모으기 기능으로

숨은 재력을 깨우자!

타겟에 맞춰 수퍼맘편과 MZ편, 2편을 슷츠형식으로

트렌디하고 위트있게 제작

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다

금융 소비자는 해당 상품 또는 서비스에 대하여 설명받을 권리가 있음
 서비스 가입 전 설명서 및 약관 필수
 KB국민은행 고객센터 : 1588-9999
 KB국민은행 홈페이지 : www.kbstar.com
 KB국민은행 준법감사인 심의필 제2025-3682-1호(2025.09.02),
 유효기간 2025.09.02~2025.12.31까지



종근당 깨노니 “확 깨는 연애”

Client : 종근당

Date : 2025

종근당 숙취해소제 깨노니 디지털필름 시리즈.

연애프로그램 형식을 패러디해서 유티있게

브랜딩 및 기능 소개.

3편의 시리즈 + 숏츠, 인터뷰 등 다양한 멀티소재전략

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다

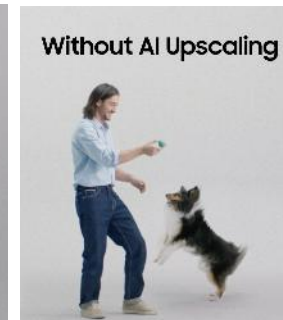
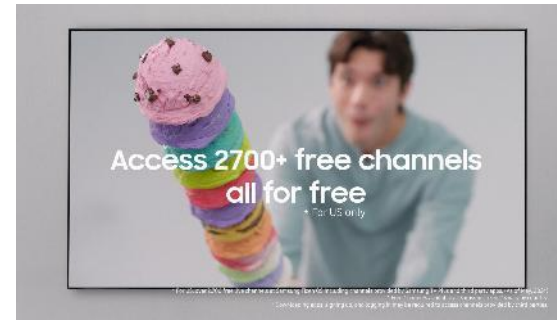
SAMSUNG TV

글로벌용 영상

[WHY SAMSUNG TV]제작

2024

제일기획 협력업체로서 삼성TV의 USP를 비교영상 컨셉으로
쉽고 유틸있게 알려주는
글로벌용 피쳐 영상 제작



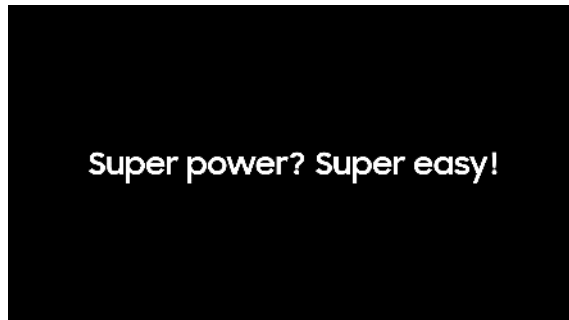


LOOK AT MEDIA

Creative & Marketing Group

SAMSUNG TV 글로벌용 영상 [ALEXA & BIXBY] 제작

2024



제일기획 협력업체로서 삼성TV의 알렉사와 빅스비를 통한 홈가전 컨트롤을 슈퍼히어로 컨셉으로 위트있게 제작한 글로벌용 영상물



SAMSUNG TV

라이프스타일 이미지 제작

2024 ~ 2025

The Sero / The Serif / The Terrace

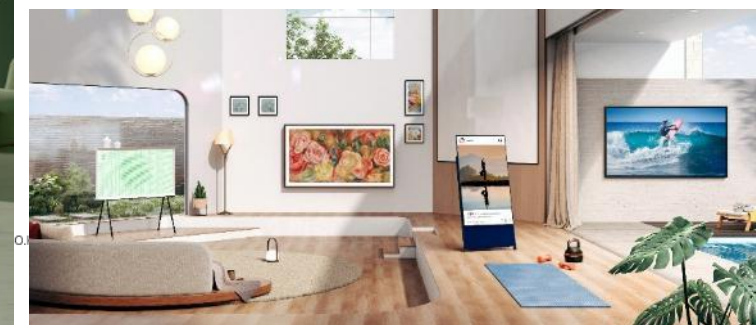
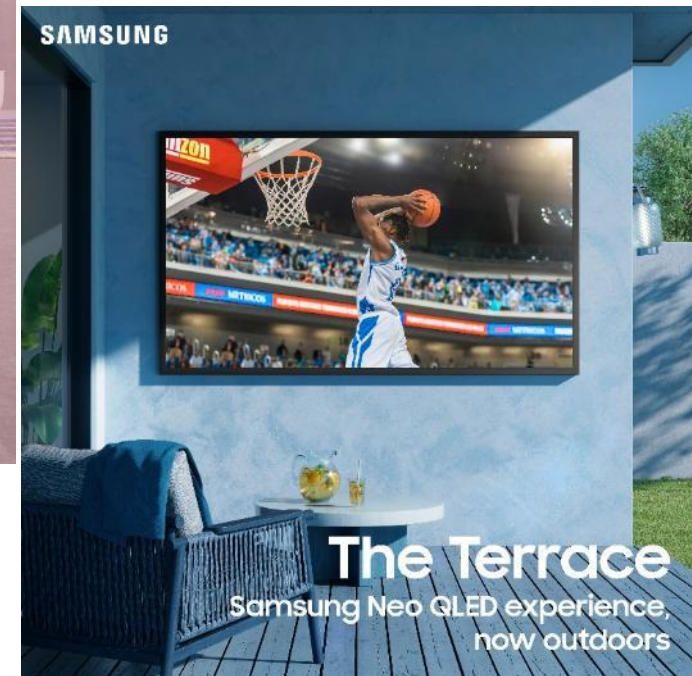
제일기획 협력업체로서 삼성전자 라이프스타일TV 제품들의
글로벌용 라이프스타일 이미지 촬영 및 CG 작업

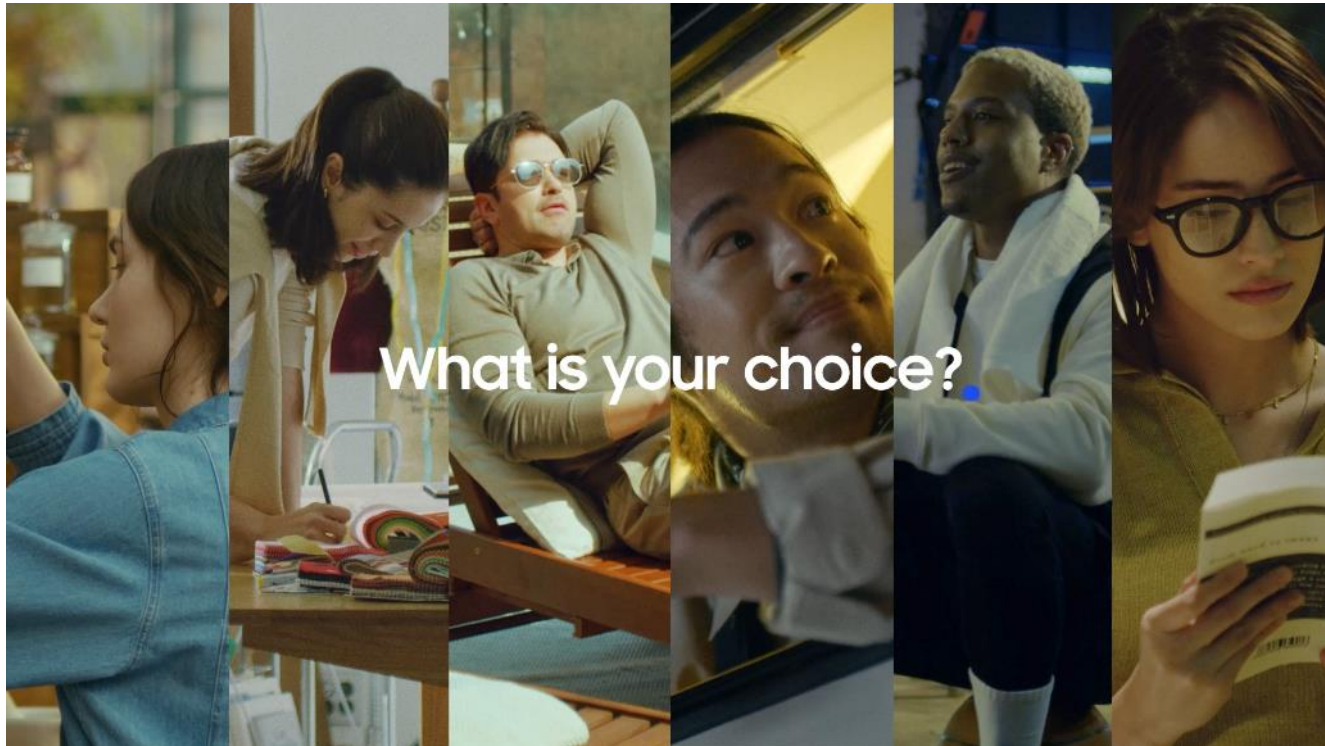
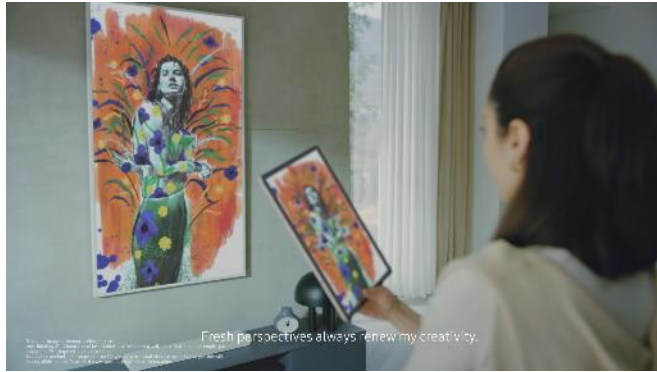
SAMSUNG TV KEY VISUAL & KFI 3D제작

2024 ~ 2025

The Sero / The Serif / The Terrace

제일기획 협력업체로서 삼성전자 라이프스타일TV 제품들의
글로벌용 키비주얼 및 키피쳐이미지를 3D로 제작





삼성 Lifestyle Screens

Client : 제일기획 / 삼성전자

Date : 2022. 05

삼성 TV 6개 제품을 타겟의 다양한라이프스타일속에
담아 스타일리시하게 표현한 글로벌용 옴니버스 영상

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



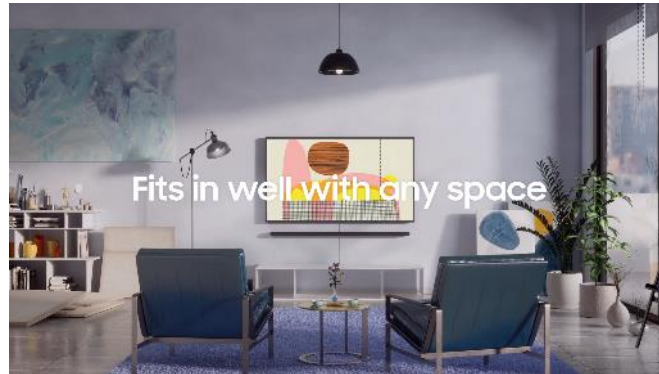
삼성 사운드 바 Q990

Client : 제일기획 / 삼성전자

Date : 2022. 04

삼성전자의 플래그쉽 사운드바의 음질과 기능을
표현하기 위해, 영화같은 화면과 CG로 제작한
글로벌용 영상

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



삼성 울트라 슬림 사운드 바

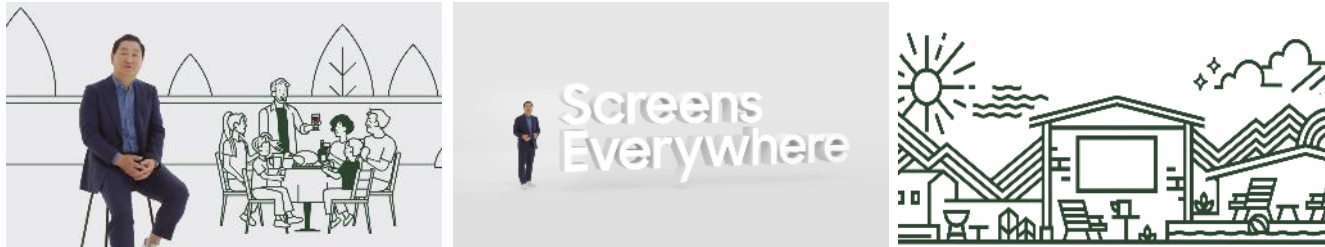
Client : 제일기획 / 삼성전자

Date : 2022. 04

슬림한 디자인과 파워풀한 음질을 갖고있는 신제품 사운드바를 표현하기 위해, 매력적인 디자인과 트렌디한 톤앤매너로

Full 3D로 제작한 글로벌용 영상

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



삼성전자 더 테라스TV 런칭

Title : 삼성전자 2020 더 테라스TV 런칭 키노트 영상

Client : 삼성전자 / 제일기획

Date : 2020.05

아웃도어용 더 테라스TV의 런칭에 맞춰 CEO가 직접 소개

세트장에 테라스세트를 꾸미고 애니메이션을 활용해 쉽고 친근하게 전달

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



삼성전자 사운드타워

Title : 사운드타워 글로벌용 피쳐 필름

Client : 삼성전자 / 제일기획

Date : 2021.016

사운드타워의 다양한 기능을 신규제작한 Song 과 함께
명확한 피쳐를 보여주면서 스타일리시하게 표현

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



iM BANK X 추

Title : 잘 추렸네, iM BANK

Client : DGB 대구은행

Date : 2024

추를 모델로, "잘 추렸네, 심플하게 시작하자 iM뱅크" 캠페인 진행
풀버전, 송버전, 다양한 길이의 세로영상, 흥미 위주의 서브콘텐츠,
앱특장점 위주의 광고성 콘텐츠 등 다양한 멀티소재로 디지털 및 옥외,
TVC까지 각 플랫폼에 맞춰 효과적으로 진행

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다

iM BANK X MIMI

Title : iM FREE, iM BANK

Client : DGB 대구은행

Date : 2023

오마이걸 미미를 모델로, 그녀의 엉뚱한 일상의 모습과 카리스마있는 아티스트로서의 모습을 교차편집한 광고 소재 제작
풀버전, 송버전, 범퍼애드, 숏츠 등 멀티소재로 효과 극대화



SC제일은행 EZ통장 캠페인

Title : 이제 확실히 알겠지? 제일 EZ통장

Client : SC제일은행

Date : 2023. 9

김영옥님을 모델로, 타겟에게 잘 알려진 노래 이지의 응급실을 편곡한 송을 활용해 3.6% 고금리 파킹통장을 소개하는 내용.

풀버전, 15초 광고버전, 바이럴버전, 장르별 송 편곡 버전, 숏츠버전 등 다양한 멀티소재로 캠페인 진행

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



SC제일은행 자산관리 캠페인

Title : 소문을 믿지마세요, 진짜 전문가를 믿으세요

Client : SC제일은행

Date : 2021.01

조우진을 모델로, "소문이 아닌 진짜 자산관리 전문가 SC제일은행을 믿으세요"라는 메시지를 코믹하게 전달.

풀버전, 15초, 6초 버전 등 다양한 소재 제작

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



SC제일은행 새로운 시선 TVC

Title : 이제,글로벌하게 보세요

Client : SC제일은행

Date : 2021.08

조우진을 모델로, 새로운 시선을 가지고

외화자산관리 등 글로벌마켓에 관심을 가지자는 메시지를

뉴욕배경, 지구본 등을 활용해 전달

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



PEUGEOT SUV 캠페인 1차 <푸조SUV는 언제나 옳다>

Title : 푸조 SUV는 언제나 옳다

Client : 푸조

Date : 2017. 11.

스타일리시 하고 다양한 기능을 갖춘 푸조 SUV의 매력을 4편의 디지털 바이럴 필름과 캠페인 사이트로 소비자에게 알린 캠페인

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



PEUGEOT SUV 캠페인 2차 <푸조SUV는 모든 삶에 옳다>

Title : 푸조 SUV는 모든 삶에 옳다

Client : 푸조

Date : 2018. 04.

7인의 셀럽과 7개의 서로 다른 라이프를 담은
총 7개의 푸조 SUV 디지털 영상 제작,
이후 타겟별 광고 노출 및 극장광고로도 활용

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



시트로엥 피카소 캠페인 <확! 더! 속!>

Title : 시트로엥 확더속 캠페인

Client : 시트로엥

Date : 2018. 06.

컴팩트하지만 넓은 개방성과 공간을 가진

피카소 차량의 장점을 심플하고 유니크하게 표현.

캠페인 후 차량판매 상승

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



유한젠 "살아나라 빨래여" TVC

Title : 유한젠

Client : 유한크로락스

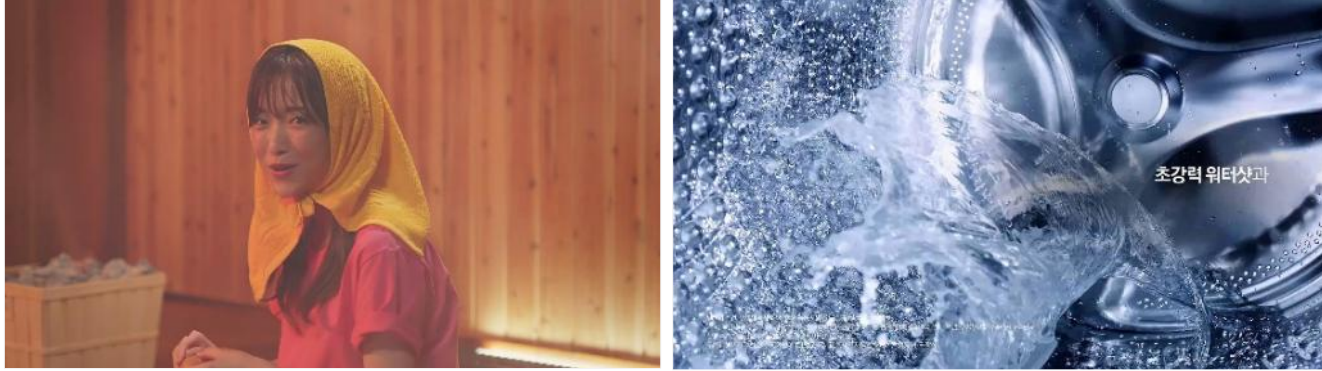
Date : 2017. 03.

살리고~살리고~ 유한젠의 강력한 표백력으로

빨래를 살려낸다는 컨셉으로 TVCF 제작,

또한 유해진과 사람들이 즐겁게 노래를 부르고 춤을 추는

형식으로 바이럴 광고 추가 집행 (30초 / 1분)



삼성 의류 케어 가전 "속까지 확인해보셨나요?"

Title : 삼성 의류 케어 가전

Client : 제일기획 / 삼성전자

Date : 2019. 09

의류를 깨끗이 해주는 의류케어 가전은
제품 속까지 깨끗해야 진정한 의류케어라는
메시지를 알리기 위해 재미있고 유쾌한
TMI 상황으로 콘텐츠 제작

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



그린패키지솔루션 YUMU TVC "When you move.YUMU"

Title : When you move.YUMU

Client : 그린패키지솔루션

Date : 2023

6개월이면 자연분해 되는 친환경 일회용 접시 YUMU 런칭 TVC.

이동성,친환경, 견고함 등의 제품의 특징을

실사용성과 함께 감성적인 T&M으로 풀어낸 크리에이티브



*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다

마운티아 FW캠페인 <윤계상의 플레이리스트>

Title : 마운티아 <윤계상의 플레이리스트>

Client : 동진레저

Date : 2019. 11.

모델 윤계상의 편안한 일상의 모습을 다양한 FW착장과 함께 보여준다.

<세상담기> <세상친구> <세상끄기>라는 각각의 타이틀로

멀티 영상 제작. 30초 TVC 및 풀버전 디지털용, 다양한 숏츠까지

제작하고 메인화보도 함께 진행



종근당바이오 라비벳 <우리가 1등> 캠페인

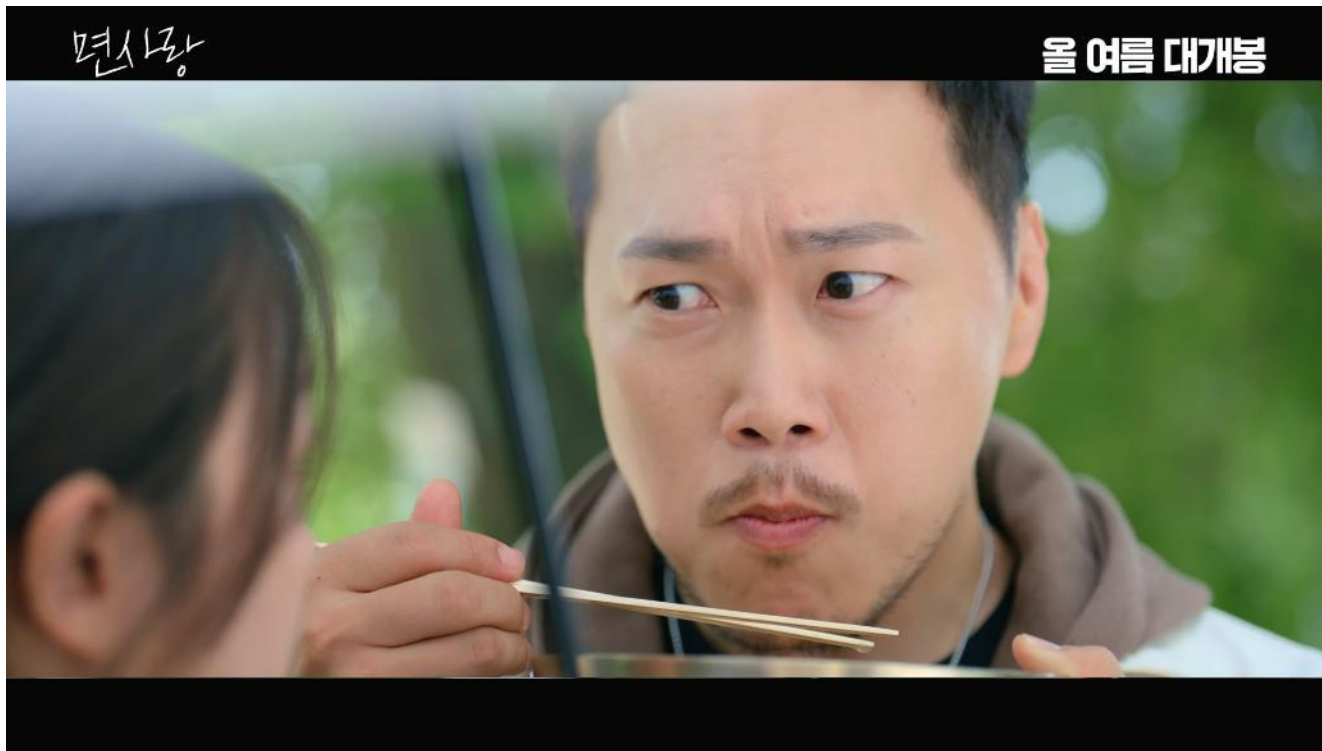
Title : 우리가 1등 라비벳

Client : 종근당바이오

Date : 2023

반려동물 유산균 1등 선정을 소구하기위해,
사랑스러운 반려동물들은 모두 1등이라는 크리에이티브로
1등 제품임을 자연스럽게 어필

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



면사랑_한중일 여름면 캠페인

Title : 한중일 여름면, 면사랑에 다 있다

Client : 면사랑

Date : 2023.06~07

송진우를 모델로, 면사랑의 한중일 대표적 여름면을 알리기위해

한·중·일 삼국의 대표적 로맨스영화를 코믹하게 패러디.

여름면 상품들의 풀버전과 릴스 등 다양한 크리에이트로 플랫폼별

멀티소재 전략

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



삼성 에어드레서 NEW 대용량 "옷 걱정은 걸어 두세요"

Title : 삼성 에어드레서 NEW 대용량

Client : 제일기획 / 삼성전자

Date : 2019. 08

삼성 에어드레서 NEW 대용량의 특별함과 장점을

소비자의 일상 생활에서 공감대는 TPO상황과

감성적인 메시지를 통해 영상 제작

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



2015대한민국광고대상
디지털크리에이티브
은상 수상

삼성그룹 스낵커블 프로젝트 <솔로반점>

Title : 삼성그룹 스낵커블 프로젝트 솔로반점

Client : 제일기획 / 삼성그룹

Date : 2015. 05.

매달 SNS에 가장 많이 등장한 핫한 단어 10개 중
영삼성 대학생 열정기자단의 도움을 받아 하나를 선정,
젊은 타겟의 공감가는 콘텐츠 제작

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다

PUBLIC CAMPAIGN

방송사및협회주관의다양한공익캠페인스팟제작
(TV및라디오)



KBSxJDC <나의 제주> 캠페인

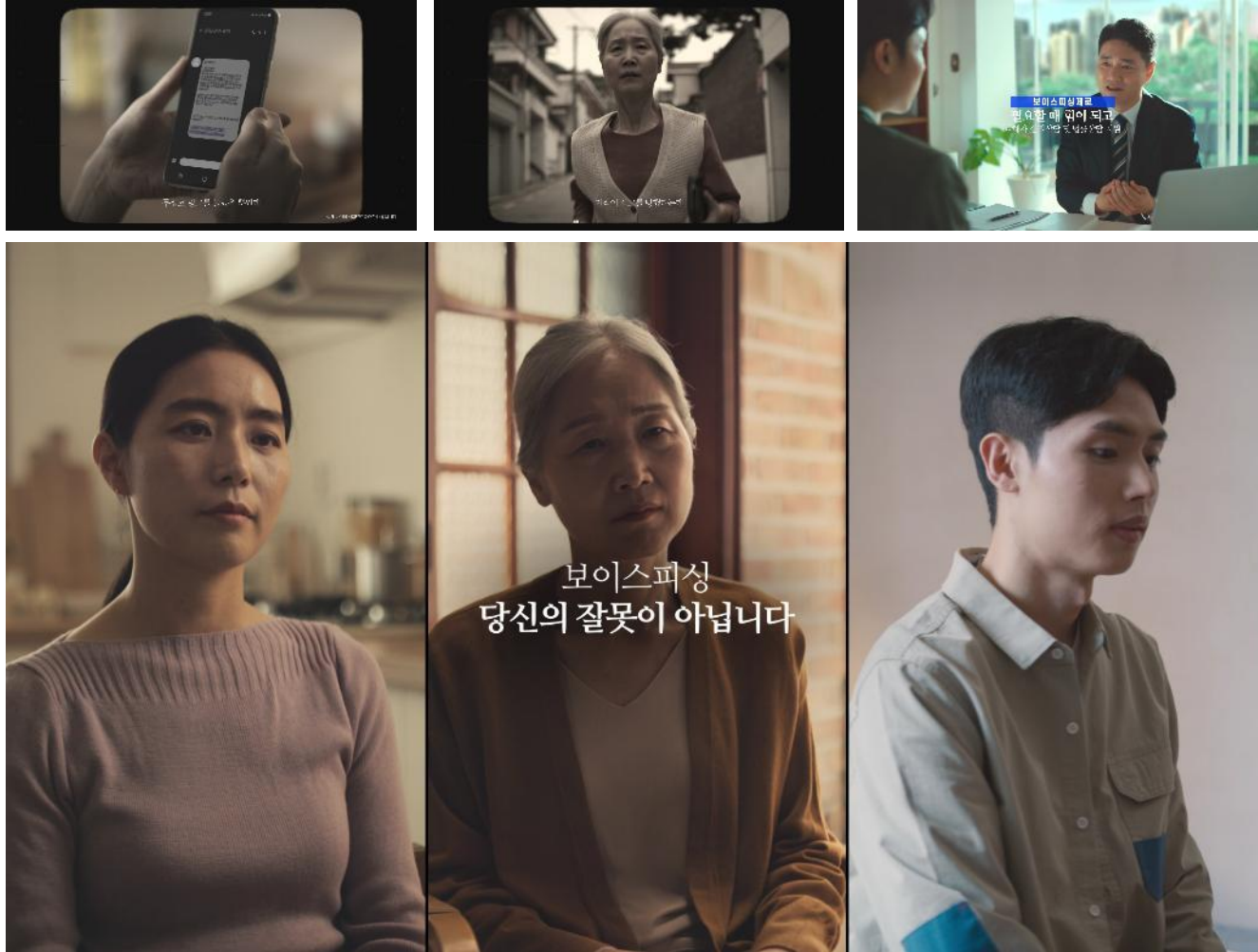
Title : 나의 제주, 모두의 제주

Client : KBS / 제주국제자유도시개발센터

Date : 2024. 12.

사연은 다르지만, 누구나 인생의 매 스테이지에서 좋은 추억을 쌓았던 곳.
제주에서의 좋은 추억을 리마인드함으로써,
새롭게 무언가를 다시 개척하고 싶은 사람들을 위한 장소로서 기능하는
제주도로 소구, 제주에 대한 내국인 방문을 증대하기 위한 캠페인스팟

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



신한은행 보이스피싱 제로 캠페인

Title : 보이스피싱, 당신의 잘못이 아닙니다

Client : 신한은행 / 굿네이버스 / 사랑의 열매 / 경찰청 / KBS

Date : 2023.10

누구에게나 노출될 수 있는 보이스피싱의 위험성을 알리고,
개인의 잘못이 아니라는 점을 부각하며, 피해자를 위한
다양한 지원정책이 있다는 것을 알리는 공익캠페인스팟

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



사랑의 열매 "착.착.착" 캠페인

Title : 사랑의 열매_일상회복 착착착 나눔캠페인

Client : 사랑의열매

Date : 2023.06

코로나19로 힘든 시기를 보냈던 우리 이웃들의 일상회복을 위한 사랑의 열매의 나눔 캠페인을 알리기 위한 공익 캠페인스팟

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



대한체육회 스포츠 7330 (23년)

Title : 스포츠 7330, 이제 진짜 PLAY를 하자

Client : 대한체육회

Date : 2023.08

대한체육회의 대국민 건강증진 캠페인 "스포츠 7330" (일주일에 3번, 30분이상)을 알리기 위한 공익캠페인.

가만히 누워 영상만 플레이 하는 게 아니라 실제 몸을 움직이는 운동을 통한 진짜 PLAY를 함으로서, 대한민국 국민 모두 건강한 일상을 보내자는 메시지 전달

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



대한체육회 스포츠 7330 (22년)

Title : 스포츠 7330 캠페인

Client : 대한체육회

Date : 2022.08

대한체육회의 대국민 건강증진 캠페인 "스포츠 7330" 을 알리기 위한 공익캠페인. 송진우를 모델로, 운동이라는 것이 한계에 도전하는 거창한 것이 아니라 일상 속 일주일에 세번 30분 운동(7330) 만으로도 대한민국 누구나 건강을 지킬 수 있다는 메시지전달

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



환경부 미세먼지 계절관리제 캠페인

Title : 함께하는 실천의 힘. 미세먼지 계절관리제

Client : 환경부 / KBS

Date : 2021. 10.

생활 속 실천을 통해 미세먼지를 줄일 수 있다는 미세먼지 계절관리제 캠페인을 소개

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



MBC 코로나극복캠페인 <We Believe>

Title : MBC 코로나극복캠페인

Client : MBC

Date : 2020.05 / 2020.07

코로나 극복을 위해 각자의 자리에서
헌신해온 국민들의 노력부터
현 상황에 대응하는 다양한 이슈들과
희망에 대한 '우리'의 믿음을 담아낸 캠페인 영상

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



월드비전 x MBC 코로나극복캠페인 <World IS ONE>

Title : World Is One

Client : MBC, 월드비전

Date : 2020.07

그래피티 아티스트 심찬양작가가 월드비전 사옥 앞에 그래피티 작품을 제작하는 과정과 함께 월드비전이 세계를 위해 힘써온 모습의 교차편차를 통해, 선한 영향력으로 하나가 되어 코로나의 아픈 기억을 극복하자는 메시지를 전달

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



환경부 지하수 보존 캠페인

Title : 고향에서 온 지하수 이야기

Client : 환경부 / KBS

Date : 2020. 09.

지하수 보존을 위해 꼭 신고하고 관정해야 한다는

메시지를 실제 농민들을 섭외해 리얼하고 친근하게 전달

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



**생명보험사회공헌위원회
생활 속 바른건강운동 캠페인**

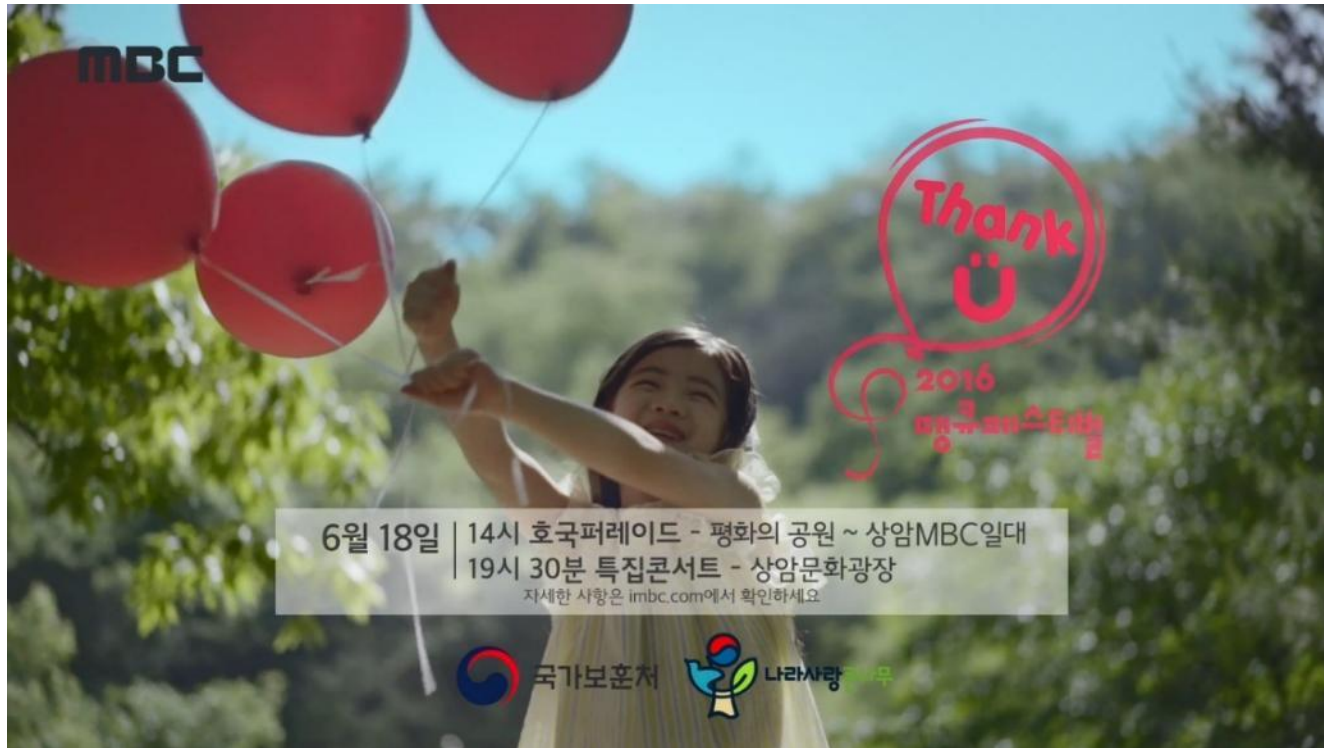
Title : 2017 바른건강 캠페인 (생활 속 바른건강 운동)

Client : 생명보험사회공헌위원회

Date : 2017. 04.

생활 속에서 틈틈이 실천 할 수 있는 '사이사이 틈새운동'과 동네병원과 보건소에서 꾸준히 건강관리 하도록 '우리동네 주치의 운동'을 강조한 바른건강 캠페인

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



MBC 국가보훈처 Thank You 캠페인

Title : MBC 국가보훈처 땡큐페스티벌

Client : 국가보훈처

Date : 2016. 05.

MBC와 국가보훈처가 함께하는 캠페인으로

나라를 위해 봉사하는 국군, 경찰, 소방관들에게 감사를 표하며

6.18일 열리는 Thank you 페스티벌을 홍보

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



SBS 나눔캠페인

Title : SBS 나눔캠페인 (목소리 나누미 편, 할머니 시인 편)

Client : SBS

Date : 2013. 07.

SBS 나눔캠페인으로 시각장애인을 위해 책을 대신
읽어주는 목소리 나눔과 글을 모르시는 시골 할머니들께
한글을 알려드려 시를 쓰실 수 있게 해드리는
지식 나눔을 주제로 40초 2편을 제작

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



MBC 광복 70주년 캠페인

Title : MBC_광복 70주년 캠페인
(아나운서 편, 라디오 DJ편, 예능 편)

Client : MBC

Date : 2015. 08.

광복 70주년을 기념하여 MBC 아나운서
라디오DJ, 예능패널들이 나와 '대한민국 만세!'를
외치는 3편의 캠페인을 제작

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다



KBS SH공사 캠페인

Title : 2017 KBS SH공사 캠페인

Client : KBS / SH공사

Date : 2017. 01.

함께일 때 더 큰 희망이 보입니다

아파트 이웃들과 함께한 서울주택도시공사 캠페인



CJ E&M 올리브TV 캠페인 <100인의 푸드톡>

Title : CJ E&M 올리브TV 100인의 푸드톡

Client : 올리브TV

Date : 2015 - 2016

셀럽 100명이 출연한 100편의 스팟프로그램

100인의 재능기부로 100가지 이야기를 통하여

푸드의 즐거움에 대한 메시지를 전하고

결식아동과 미혼모,신생아에게 지원을 하는 도네이션 캠페인

(TV방송, 온라인, 신문기사&출판)

*위 메인컷 이미지 클릭시 영상이 재생 됩니다

그 밖에도 총 300개 이상의 캠페인 800편 이상의 제작 노하우.

룩엣미디어는 지난 24년 동안

전자 / 자동차 / 공익 / 에너지 / 패션 / 금융 / 식품 /

음료 / 뷰티 / IT / 게임 / 기타 등등

총 200개 이상의 크고 작은 성공적인

캠페인 경험이 있습니다.

LOOK AT MEDIA



E.O.D

19F-1, 311, Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea T 82+2 732 6068 F 0303 0606 6068

WWW.LOOKAT.CO.KR